Aha! CREATE

“なるほど！”を個性、一貫性、成長の力に。

# 会社案内

AHA! CREATE LLC

# 代表者挨拶

経済学は、社会が合理的であることを前提に成立していますが、人間は、時として非合理的な活動をすることで知られています。社会の非合理に心理学ベースの行動経済学、脳科学で人間の心、脳の解明が進められています。一方、人間は生物の一部であり、例えば、タンポポは種子を飛散させるため、アリは女王アリのために一生を捧げます。この一連の活動は、全て「強い遺伝子を次世代に残すため」と言い換えることができます。

もちろん、多様性のある現代社会で、我々が強い遺伝子を残すことに生涯を捧げることは、現実的ではない。ただし、人間も生物である以上、無視のできない一面です。一方、この生物の合理性に抗う人間が非合理な選択を繰り返しているのかも知れません。つまり、人間は矛盾を包含している存在と定義することができます。

私たちは、自由を守ることを社会に求める一方、社会の中で他者の承認によって自己の価値に対する確証を得ていきます。個人も法人も、存在意義を自覚すれば、社会の要請や周囲の要望に応えることにより、自己の存在と社会の期待という一見、矛盾している相対する二項を融合できるはずです。

我々は、新たな視座、着想から自己、自社（組織）の強み、事業領域の確立を矛盾から生み出すお手伝いを、また、社会から価値を認めてもらう一連の活動プロセスに矛盾がないようにすることで、不毛な競争、戦略の必要がない、それぞれの独自性が活かされる社会を目指します。また、矛盾を内包する我々だからこそ、変化すべき分野には大胆な変化を、確固たる信念は変化せずに持ち続けられるようサポートしていきます。

日頃ご支援頂いております皆さまに、厚く御礼申し上げると同時に、弊社のコンサルティング事業に、引き続きのご支援を宜しくお願い申し上げます。

代表　浜住 司門

# AHA! MOMENTとは？

「突然の認識、気付き、発見、理解がもたらされる驚き。」

外国人と会話していると、「アッハー！」という感嘆が聞こえてきます。これは、我々日本人では「なるほど！」と言って、膝をたたくイメージでしょうか。つまり、新たな着想＝驚きを得た瞬間です。

“思考とは、驚きからの絶えざる飛翔である。”
アルベルト・アインシュタイン

# AHA!MOMENTが湧く泉

個人・組織が社会において希少価値を認識、共感されるための視座＝AHA!を創り出す源泉が絶えることがないように研鑽を続けます。

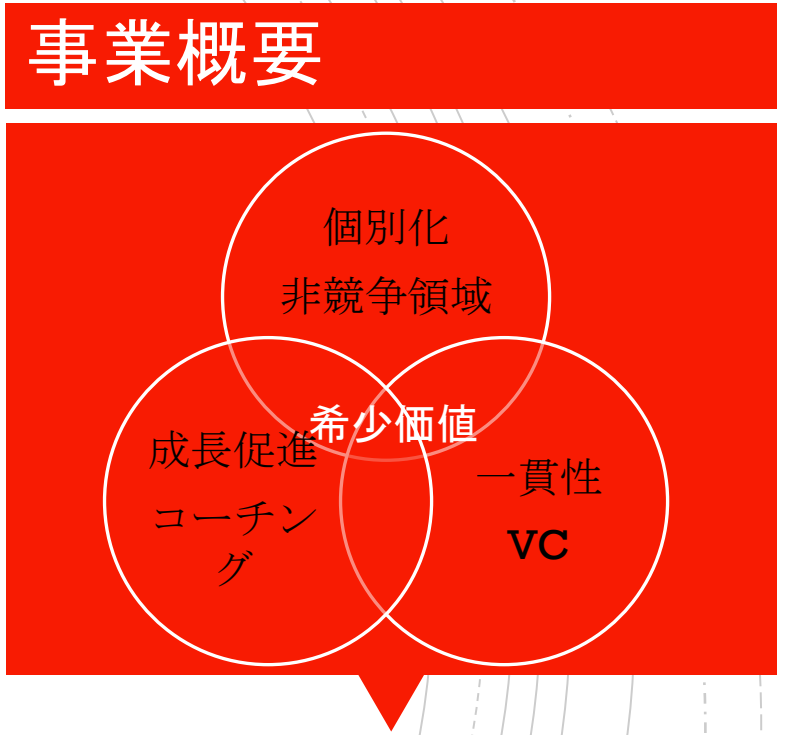
- 本質の探究：目的、潜在的欲求を探究する。
- 二律相反：矛盾を整合する。
- 知の無知：知ることにより、知らないこと（新たな着想）を得る。

# AHA!MOMENTの湧水を個人/組織へ

AHA!MOMENTの泉から湧き出たアイデアをお客様の個人・組織に注ぎ込みます。

- 物事を本質から問いただす。
- 変化するべき分野と変化するべきでない分野を見極める。
- 継続する。（不変を継続する。変化すべき分野を大胆に変革する。）

**独自の個性（ユニーク）**が社会における動因から派生する欲求を解消することにより非競争領域を創り出します。さらに、自社の経営理念からステークホルダーが価値を認識するまでの事業活動プロセス（バリューチェーンVC）の**一貫（整合）性**を構築します。**変化するべき分野、変化すべきでない分野を見極め**、、個人・組織が不変な理念を保ち続け、変化すべき分野では大胆に変わることにより、社会から特定領域での**希少な存在価値**として認識され続けるようにサポートしてまいります。




**AHA!x（個別化 x 一貫性 x 成長促進）= 希少価値**

## 自（分）社のコア・コンピタンスで解決できる本質的欲求へ集中し独自領域＝非競争領域を構築する。

自社・個人の現状を棚卸し、強み・弱みを深く洞察、分析した後、コア・コンピタンスを設定します。コア・コンピタンスにより解決、満足させることができる社会における本質的欲求とのマッチングを行い、独自の事業領域を設定することで、必然的に非競争領域を構築します。これにより、既存マーケティングの顧客属性ベース、自社の経営資源ベースからの着想（プロダクト・アウト）から転回を図ります。また、社会環境、本質的欲求、事業領域、経営資源などの変化に、社員が変化に対応する基準、評価を明確化する基礎を構築します。

### サービスメニュー（抜粋）

- コア・コンピタンス発見/再発見プログラム
- 本質的欲求ベースの事業領域開発・認識プログラム
- 新規ビジネス開発プログラム
- 事業領域/ポートフォリオ開発・構築
- ミッション・ステートメント
- ブランディング（コーポレート/商品・サービス）

# 個別化：非競争領域コンサルティング

“真の発見を目指す旅で必要なのは、新しい土地を探すことではなく、新しい目を探すことである。”

マルセル・プルースト

## 自社コア・コンピタンス（川上）から顧客が受け取る価値（川下）までの一貫性を構築、修正する。

個別化された事業領域からステークホルダーが受け取る価値（認識）までの全工程に一貫性を持つことにより、アウトプットを最大化します。また、4つ（社会環境、本質的欲求、事業領域、経営資源）のうち、一つでも変化が生じた場合、一貫性が保てず、歪みが生じます。その場合、自社のコア・コンピタンス（目的）から派生するバリューチェーンの各工程を点検、修正することで、バリューチェーン（業務プロセス）全体を整合します。

## サービスメニュー（抜粋）

- 事業領域/ポートフォリオ開発・構築プログラム
- 投下資本利益モデル/KGI
- 人財質的/量的モデル（採用/評価基準）
- 業務効率改革(BPR/BPO)
- 社員ワークショップ・コーチング
- 社内外広報/IR
- ステークホルダー・コミュニケーション

# 一貫（整合性）性：バリューチェーンコンサルティング

“基本原則を一貫性を持って毎日言い続けることは日々の小さな進歩から大きな成果をもたらす。”

ジョン・マクスウェル

# 成長促進：コーチング

**自分自身の本質的欲求から導き出される使命を自覚し、不変と変化を見極め、自主的な成長を促す。**

自分自身の本質的欲求と社会からの承認欲求を深く洞察、認識することで、目的達成する意義、意欲を明確にします。その上で、目標に対して変えるべき部分と変えざる部分、足りない部分と既存資源を活用する部分とを明確に識別することで、本来、自分が行うべき責務に対して自主的な成長を促します。

## サービスメニュー（抜粋）

- 経営者・経営幹部コーチング
- 中間管理職プログラム（ワーキング/コーチング）
- 社員プログラム(ワーキング/コーチング）
- 本質的欲求（動因）発見から商品・サービス開発までの全体プロセスワーキング
- パーソナル（個人）コーチング

“変転する状況のただ中で、ひとりの人間が終始一貫性を保つただひとつの可能性は、すべてを支配する不変の目的に忠実でありながら、状況に応じて変化することにある。”

ウィンストン・チャーチル

# 会社概要

WORLD GATE G.K. (日本法人)

AHA! CREATE LLC (アメリカ法人)

ブランド名： AHA!CREATE

- 住所: 〒105-6027 東京都港区虎ノ門4-3-1 城山トラストタワー27階
- 電話番号: 03-5403-3428
- ホームページ: www.ahacreate.com
- E-mail: info@ahacreate.com
- 代表：浜住　司門
- 事業内容：経営コンサルティング、ブランディング、コーチング事業
- 関連事業：実物資産（希少価値）コンサルティング、仲介取引

(www.worldgate.co.jp)